

## **Der Ulmer Marketing Preis 2009**

### ***Was ist der Preis?***

Der Ulmer Marketing Preis 2009 ist ein Ehrenpreis mit dem ein Unternehmen, ein Verband oder eine Institution der Region für sein erfolgreiches Marketing ausgezeichnet wird. Sein Motto: Die Idee, Ideen zu prämiieren.

### ***Was wird prämiert?***

Ein integriertes Marketing-Konzept als Einzelleistung (z. B. Einführung eines neuen Produktes) oder als ganzheitliche Unternehmensleistung, das nachweislich zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens beigetragen hat. Diese Leistung kann, z.B. als ganzheitliche Kampagnen, aber auch als herausragende Einzelleistungen mit dem „spezial award“ prämiert werden. Außerdem wird eine Marketingpersönlichkeit für ihr vorbildliche Marketingleistung geehrt.

### ***Zielgruppe und Ausschreibung?***

Teilnehmen können alle Firmen, Institutionen oder Verbände aus dem Club-Einzugsgebiet, das sich weitgehend mit den IHK-Regionen Ulm, Biberach sowie Neu-Ulm und Günzburg deckt. Über 6.000 Firmen wurden durch ein Mailing der beiden IHK bereits eingeladen.

### ***Wer vergibt den Preis und warum?***

Der Preis wird vom Marketing Club Ulm/Neu-Ulm, einem von bundesweit 66 Clubs im Deutschen Marketing Verband (DMV), vergeben. Seit über 40 Jahren ist dieser Berufsverband mit aktuell rund 220 Mitgliedern für alle im Marketing Tätigen bestrebt, den Marketing-Gedanken in der Region zu fördern. „Der MC Ulm/Neu-Ulm ist der Überzeugung, dass gutes Marketing die Firmen weltweit erfolgreicher macht und damit auch die Region voranbringt“, heißt es in den Statuten.

### ***Die Jury***

Sie setzte sich zusammen aus sechs Vertretern marketingorientierter Unternehmen, der IHK, der Wirtschaftspresse sowie der regionalen Hochschulen: Der Jury-Vorsitz liegt bei Prof. Dr. Jens Pätzmann, Leiter des Kompetenzzentrum Marketing & Sales an der HNU Neu-Ulm; Jurymitglieder waren außerdem Dr. Thomas Christian Baumann, Verlagsleiter der Südwestpresse, Manfred Hörger, Inhaber der Agentur Hörger und Partner, Dr. Wolfgang Neumann, Vorstandsmitglied der Paul Hartmann AG, Bernd Radtke, Geschäftsführer der IHK Ulm und Wolfgang Röhr, Inhaber der WÜNSCH print&media und Präsident des Marketing Clubs Ulm/Neu-Ulm.

### ***Partner und Sponsoren***

Ein herzliches Dankeschön ergeht vom Marketing Club Ulm/Neu-Ulm an die Sparkasse Ulm, Fernwärme FUG Ulm GmbH, HONOLD Logistik Gruppe, SÜDWEST PRESSE Ulm, REGIO TV, TOP Magazin Ulm/Neu-Ulm und viele weitere.

### **Rückfragen zum Text und morgen für mehr Infos und Fotos**

Thomas Kießling, K-media & PR

Tel: 0731 – 98 0 99 420

Email: [thk@kmediaundpr.de](mailto:thk@kmediaundpr.de)

[www.kmediaundpr.de](http://www.kmediaundpr.de)