

Fluoron mit Marketingpreis ausgezeichnet

Die Fluoron GmbH, Hersteller hochreiner Biomaterialien, und die Designagentur Lahaye wurden gemeinsam mit dem Ulmer Marketingpreis 2009 ausgezeichnet.

Der Preis, vom Marketingclub Ulm/Neu-Ulm initiiert und nach den Richtlinien des deutschen Marketingpreises vergeben, wurde nach 2007 zum zweiten Mal für eine herausragende Marketingleistung ausgelobt.

Der Vorsitzende der Jury Prof. Jens Pätzmann, Marketingprofessor an der Hochschule Neu-Ulm, hob in seiner Laudatio hervor, dass die Fluoron GmbH mit Unterstüt-

zung der Designagentur ein klares und stringentes Konzept eingereicht habe. Die direkte Kommunikation mit der Zielgruppe der Netzhautchirurgen sowie die Begeisterung der Meinungsbildner innerhalb dieser Berufsgruppe für die Produkte der Fluoron GmbH seien zu einem wesentlichen Bestandteil des

Erfolges geworden, so der Laudator.

Die beiden Unternehmen haben sich mit ihrem Projekt der Neuausrichtung der Fluoron GmbH beworben. Anhand der Entwicklung und



Dr. Christian Lingenfelder, Geschäftsführer Fluoron GmbH (l.), Dominik Lahaye (Mitte) und Prof. Pätzmann

chige Homepage oder auch die Einführung eines EDV-basierten Qualitätsmanagementsystems mit einem ausgeprägten Kundenfokus, so heißt es, hätten sich wie ein Mosaik so zusammengesetzt, dass die Markteinführung des Netzhautfarbstoffes „zum erfolgreichsten Produktlaunch in der elfjährigen Unternehmensgeschichte“ geworden sei. ■

Markteinführung eines Netzhautfarbstoffes haben Fluoron und Lahaye neue Konzepte entwickelt und in die Praxis überführt. Das neue Verpackungskonzept, die achtspra-

i Informationen: www.fluoron.de